

宿泊施設向け 支援メニュー

じゃらんネット、楽天トラベル、自社サイトからの集客が増えます！

新規のお客を増やしたい

名 称	「インターネットサイト・ブラッシュアップ講座！」（講義・ワークショップ）	
支援時間	9時間（3H×3日間、4.5H×2日間、1日コース等、相談に応じます）	
費 用	15万円+旅費(実費)・・・資料代込（以降、追加1時間に付き1.5万円）	
対象人数	4名まで（ワークショップの都合上、これより人数が多い場合は別途ご相談ください）	
概 要	<p>部屋出しをしている宿泊予約サイト（じゃらんネット、楽天トラベル、るるぶトラベル等）の内容見直しを行い、宿泊予約サイトからの予約数を増やし、現在より検索順位を上げます。また、自社サイトの見直しもを行い、総合的なインターネット活用を構築し、新規顧客の獲得につなげます。新規客の伸び悩む施設様に有効な支援プログラムです。</p>	
効 果	<p>受講により、3つの効果が期待できます。</p> <p>(1) 自分の宿の強みを自分の言葉でHPへ反映することができます。</p> <p>(2) 「お客様にとって知りたい宿の情報」をHPに掲載することができます。</p> <p>(3) プランの整理ができ、お客様がクリックしたくなるタイトルをつけることができます。</p>	
主な支援内容	<p>第一部</p> <ul style="list-style-type: none"> ■現在の宿の特徴、プラン、顧客の分析（ディスカッション） ■インターネットでのお客様の購買行動について（講義） ■プランの整理をしてみよう<1日目>（ワークショップ） <p>第二部</p> <ul style="list-style-type: none"> ■プランに書く内容を抽出しよう（ワークショップ） ■プランの整理をしてみよう<2日目>（ワークショップ） <p>第三部</p> <ul style="list-style-type: none"> ■プランに効果的なタイトルをつけよう（ワークショップ） ■じゃらんネット、楽天トラベルサイトの効果的な使い方（講義） 	



講師紹介



インターネットページを見直し、お客様が思わず読んでクリックしたくなるプラン内容にブラッシュアップ！

宿泊旅行で訪れる新規のお客様は、宿泊予約サイトを最初に閲覧します。そのため、検索結果の最初のページに自分の宿が上がるのが必須条件です。さらに、想像力をかき立てるプランタイトル、そして見やすくわかりやすいプラン内容にし、お客様にお伝えすることができれば、現在よりも予約数は増加します。自社サイトもブラッシュアップすることで、自社サイト経由の予約が増え、宿泊予約サイト運営会社への支払いも押さえ、利益を増やすこともできます。

施設の改修はすぐにできませんが、宿泊予約サイトはその日から改善し、効果を実感することが可能です。

◇オーナーの気持ちがよく分かる集客アドバイザー

今井ひろこ

Profile

コムサポートオフィス

〒668-0022
兵庫県豊岡市小田井町5-3
フラットオタイ201号
Tel&Fax 0796-24-3139
info@imaihiroko.com

1968年大阪府生まれ。大手化学メーカーの研究員を経て2007年に環境教育NPO「たじま海の学校」を設立。2008年、結婚を機に兵庫県香美町に移住。夫が経営する民宿を手伝いながら香美町観光商工課に勤務。観光まちづくりのコーディネーターなど、観光行政の経験を積む。夫の民宿「美味し宿 かどや」は楽天トラベルアワード、マイスター4度受賞。その経験を生かし、現在はフリーランスとして、全国各地の宿泊施設での集客サポートを始め、自治体や観光協会を中心に年30回以上の講演活動を行っている。ダイビングインストラクター、山陰海岸ジオパーク公認ガイド。